

miltton →

Uuring ettevõtete
suhtumisest rohepöördesse

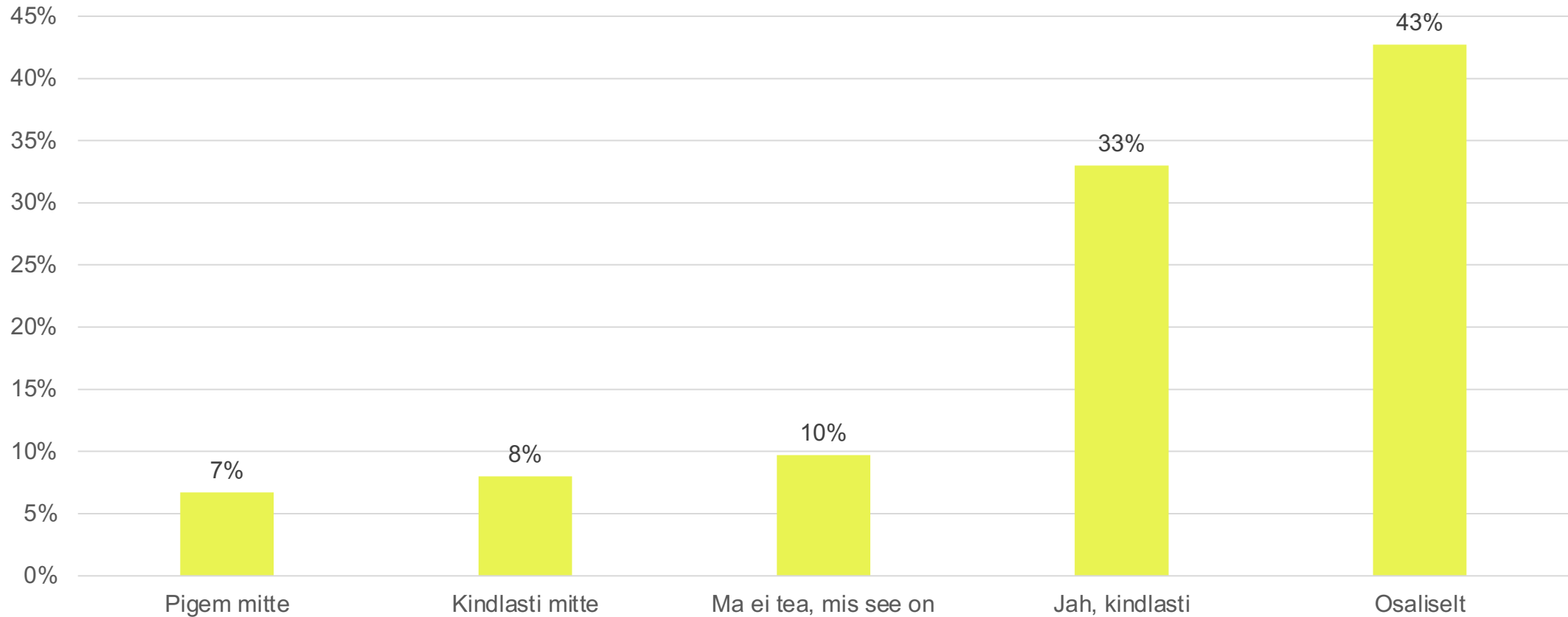
→ Uuringust

Uuring viidi koostöös Norstatiga läbi aprillis 2023

- Küsitleti 300 ettevõtte esindajat
- Lõviosa ettevõtetest väikefirmad
- 89% vastanutest olid kas ettevõtte tippjuhid või omanikud
- 83% olid vanusegrupis 40+
- 64% mehi, 36% naisi

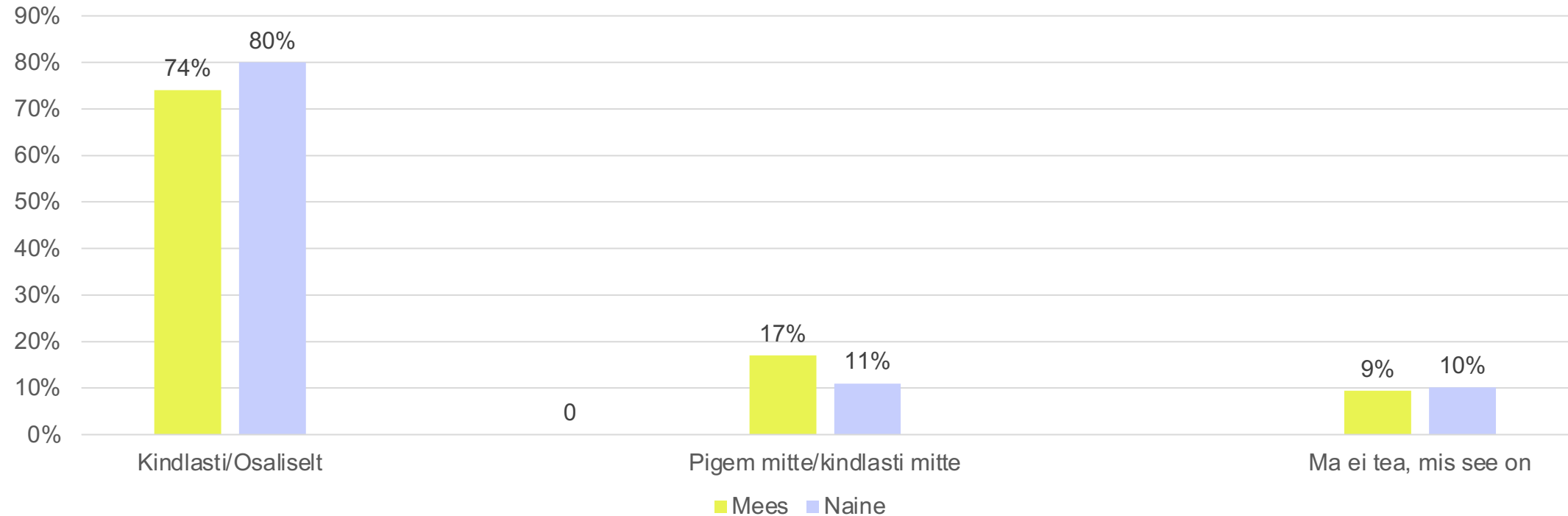


→ **Kas teie hinnangul on Euroopa Komisjoni rohekokkulepe, mille eesmärk on Euroopa Liidus kliimaneutraalsuse saavutamine aastaks 2050, vajalik?**



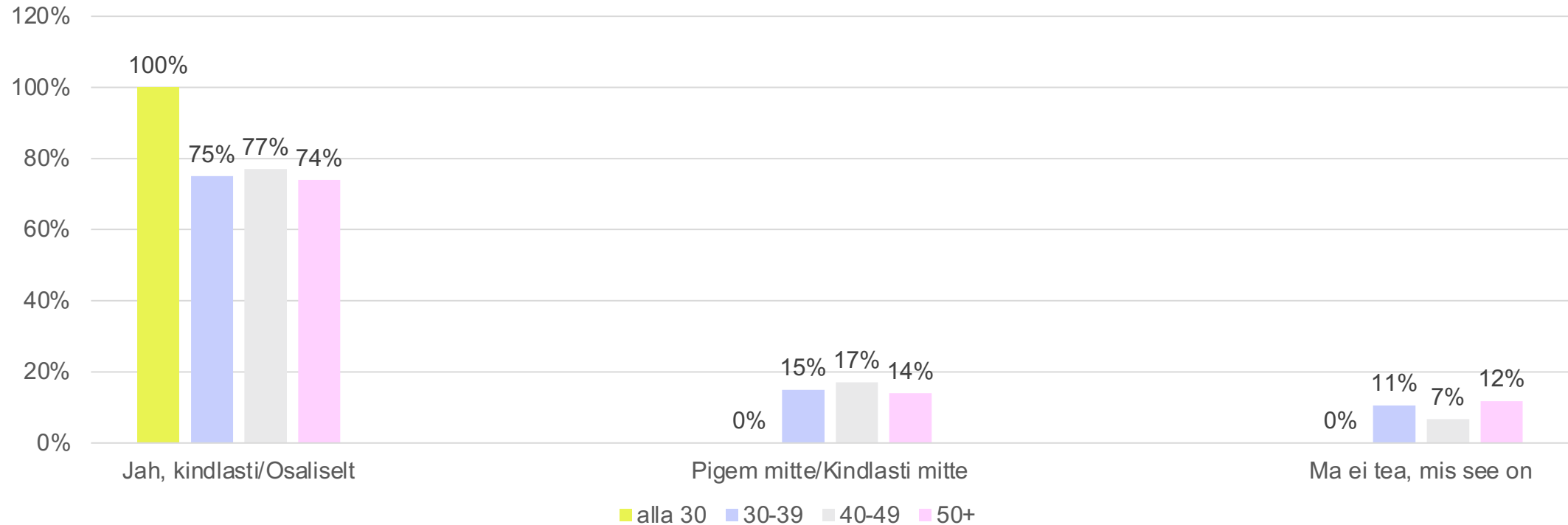
→ Naised peavad rohekokkulepet veidi vajalikumaks kui mehed

Kas teie hinnangul on Euroopa Komisjoni rohekokkulepe, mille eesmärk on Euroopa Liidus kliimanetraalsuse saavutamine aastaks 2050, vajalik?

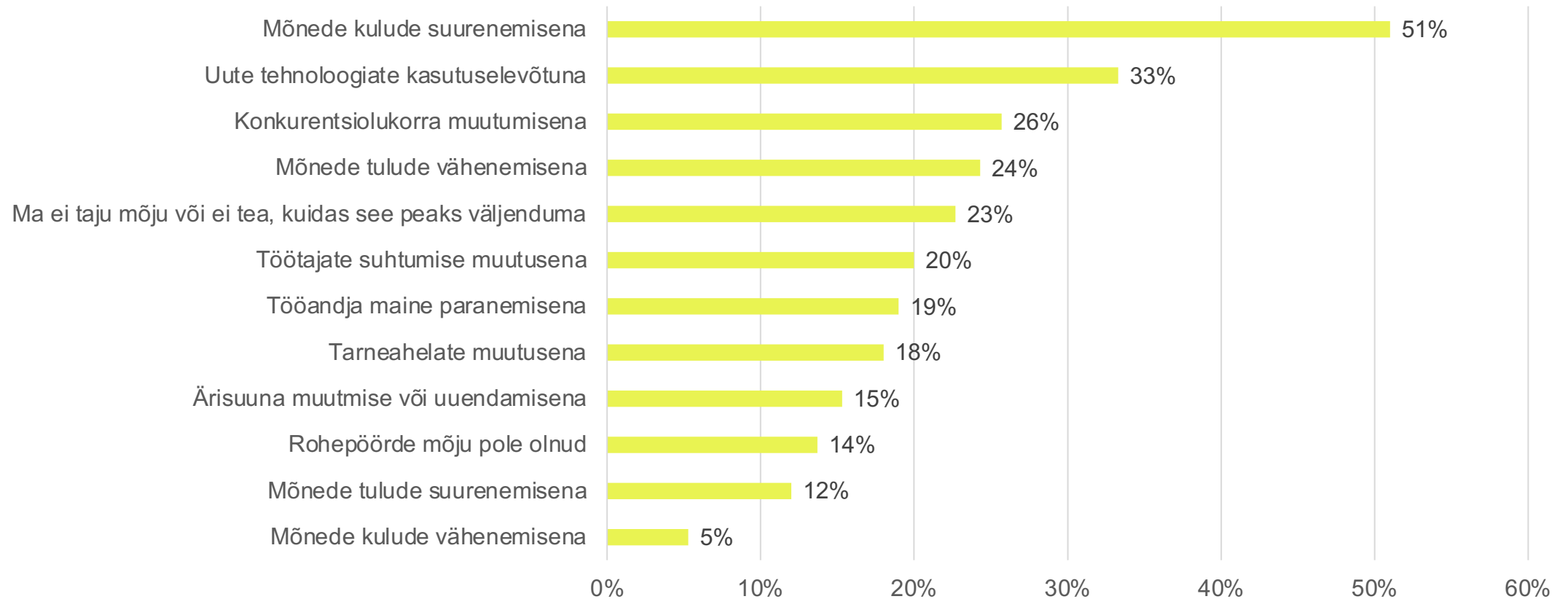


→ Noored ei kahtle rohekokkuleppe vajalikkuses

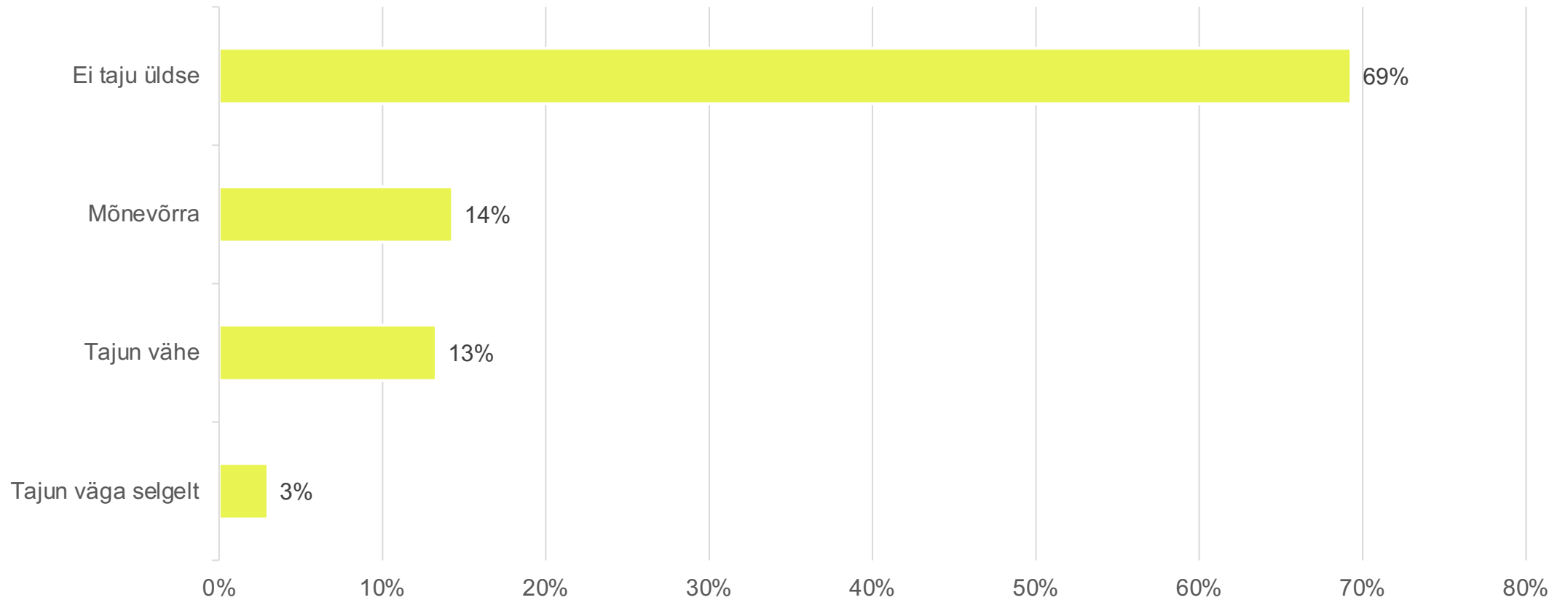
Kas teie hinnangul on Euroopa Komisjoni rohekokkulepe, mille eesmärk on Euroopa Liidus kliimaneutraalsuse saavutamine aastaks 2050, vajalik?



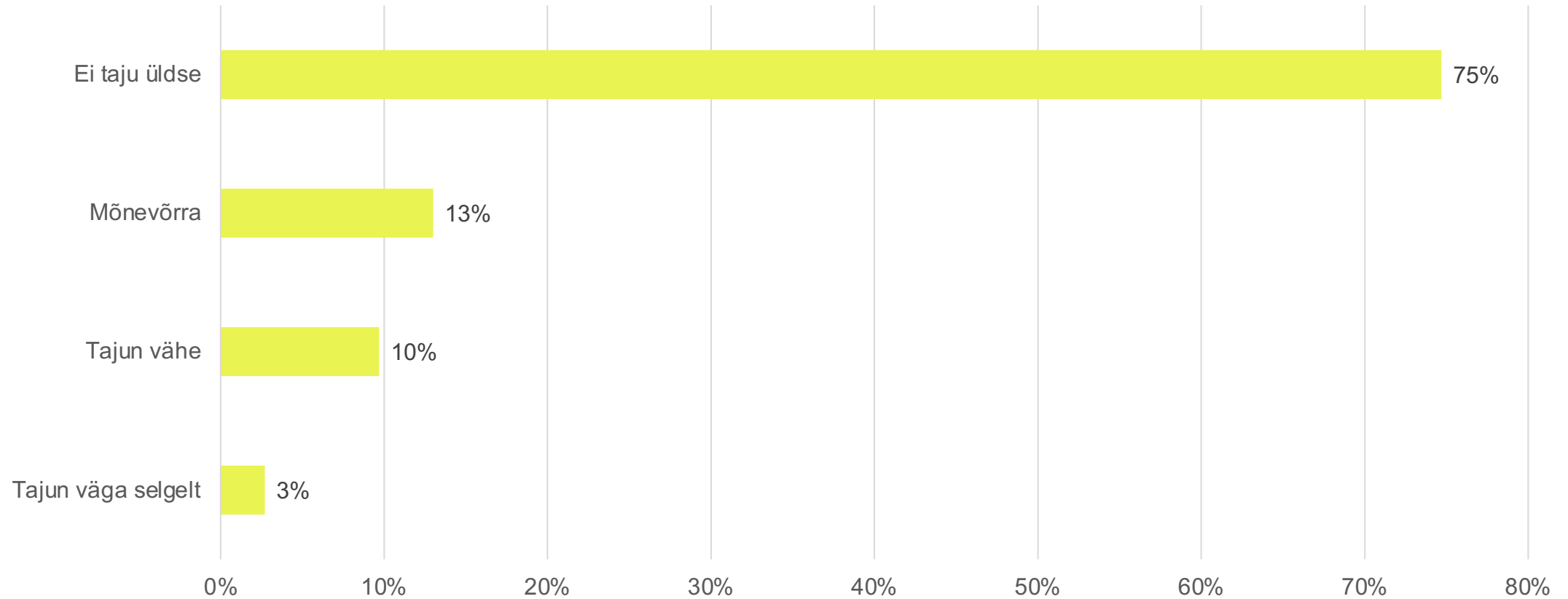
→ Milles avaldub Euroopa Komisjoni roheleppe ehk rohepöörde mõju teie ettevõtte tegevusele?



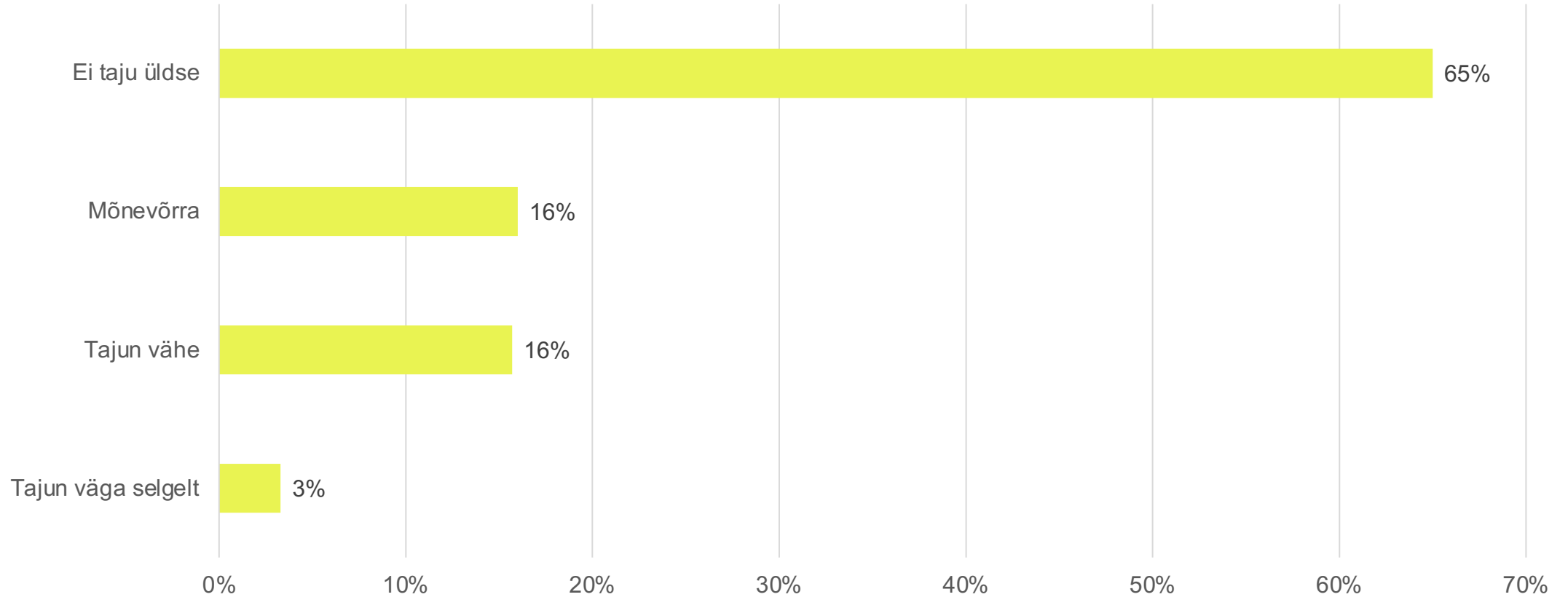
→ **Kuivõrd olete tajunud survet klientidelt enda ettevõtte tegevuse keskkonnasäästlikumaks muutmiseks?**



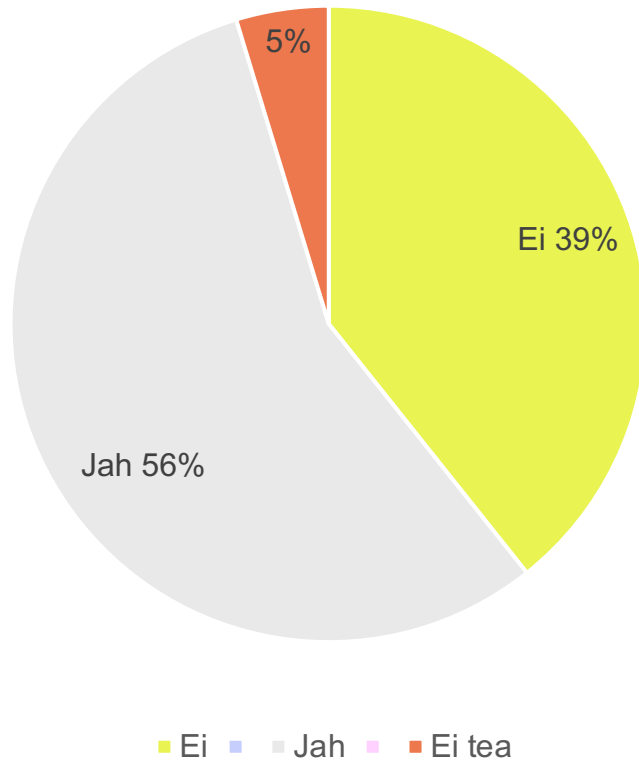
→ **Kuivõrd olete tajunud survet töötajatelt enda ettevõtte tegevuse keskkonnasäästlikumaks muutmiseks?**



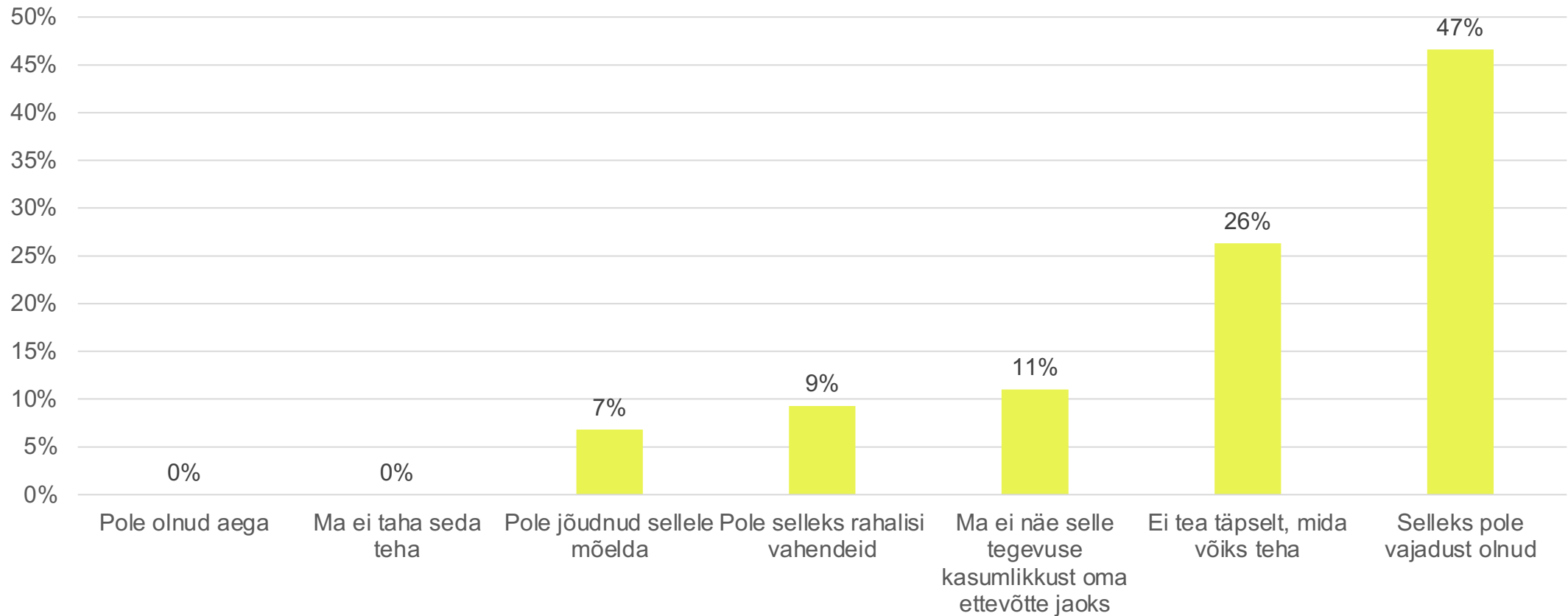
→ **Kuivõrd olete tajunud survet koostööpartneritelt enda ettevõtte tegevuse keskkonnasäästlikumaks muutmiseks?**



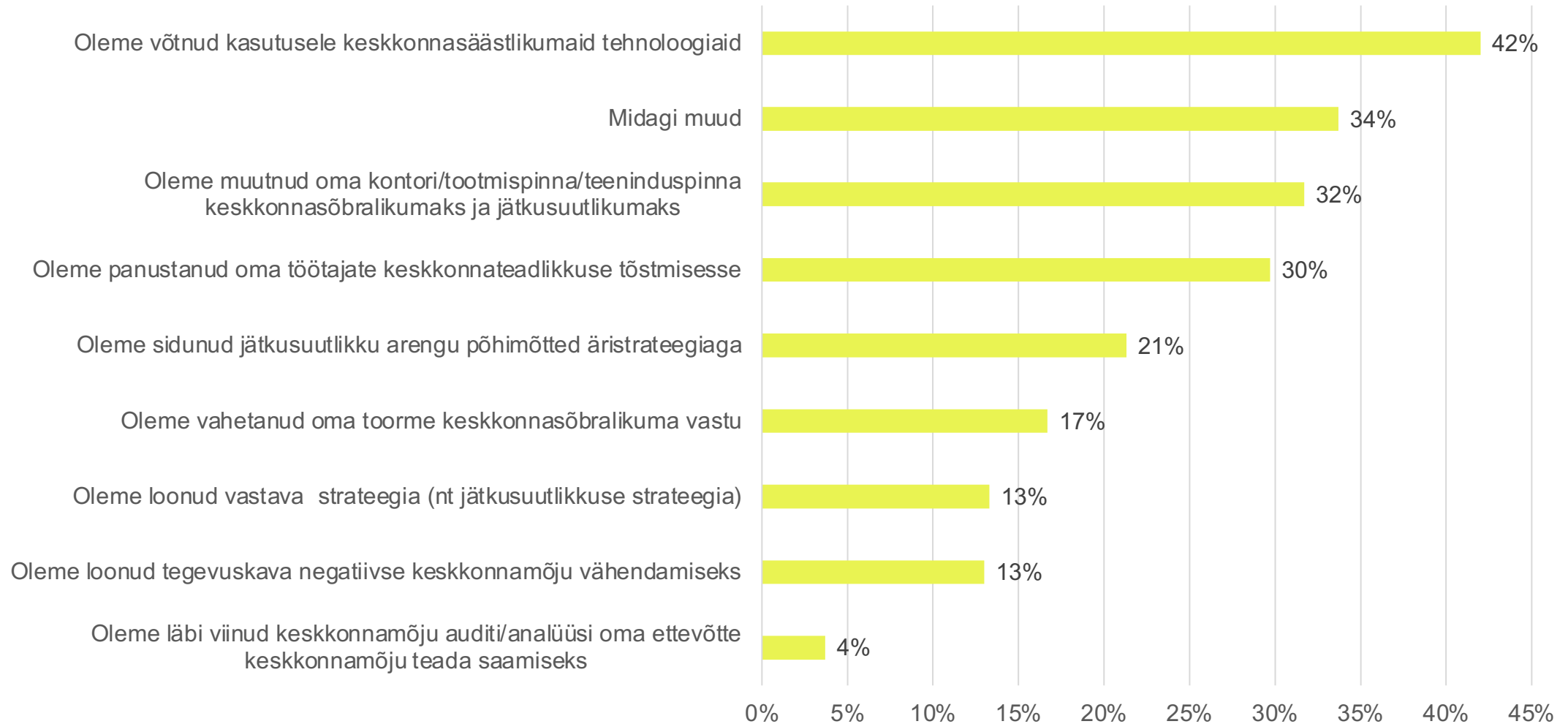
→ Kas teie ettevõtte on alustanud enda tegevuse keskkonnasäästlikumaks muutmisega?



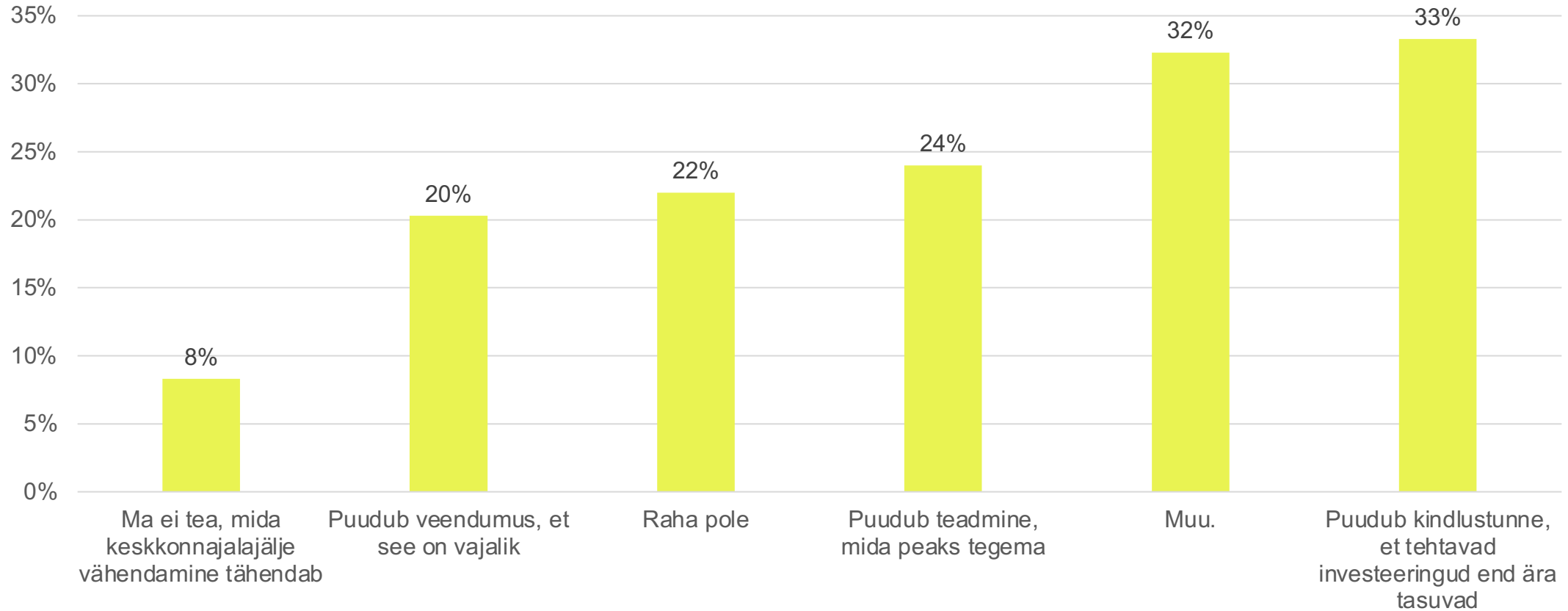
→ Miks teie ettevõtte pole alustanud enda keskkonnasäästlikumaks muutmisega?



→ Milliseid samme olete astunud oma ettevõtte keskkonnajalajälje vähendamiseks?

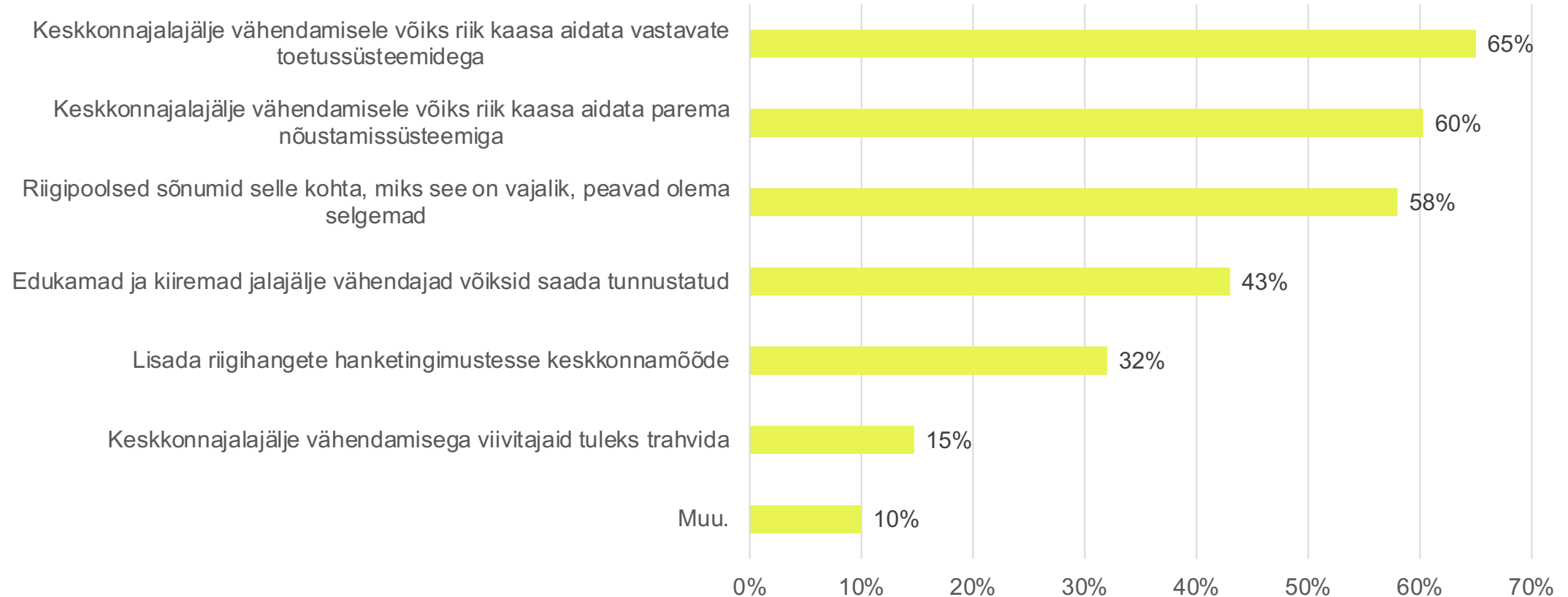


→ Mis on teie ettevõtte jaoks keskkonnajalajälje vähendamise peamised takistused?



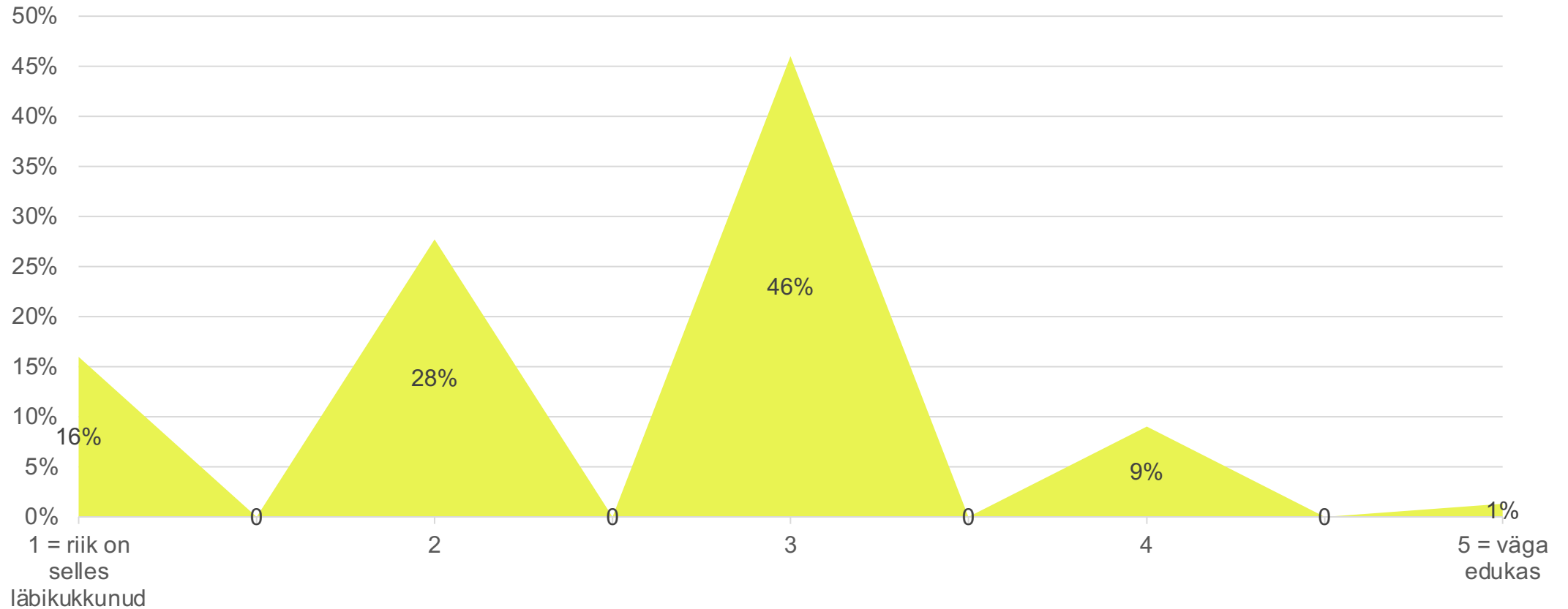
Muu variandi levinuim vastus: pole takistusi. Ka märgiti, et pole midagi vähendada, tegu on mõttetu projektiga, bürokraatiat liiga palju.

→ Kuidas saaks riik aidata ettevõtetel oma keskkonnajalajälge vähendada?

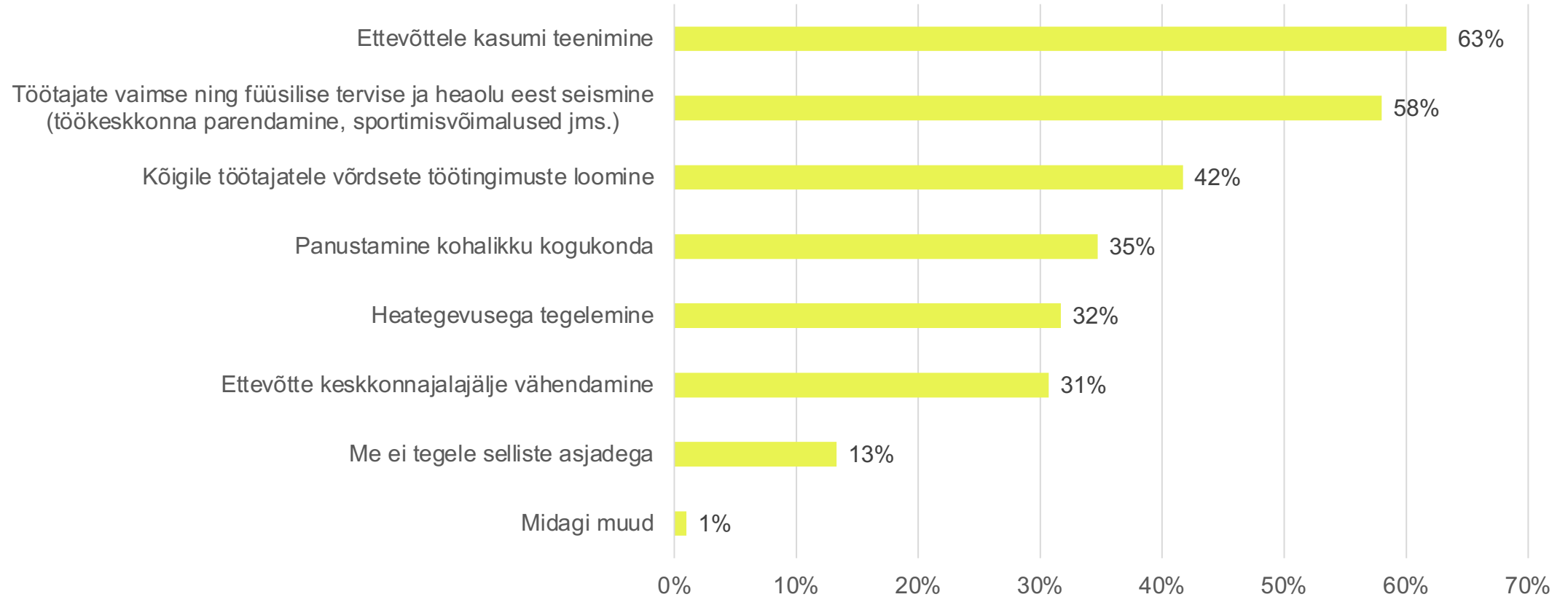


Muu vastus: hoiakute ja suhtumiste muutmisena, keskkonnateadlikkuse tõstmisena, personaalse teavitustööna, maksutada kõrgemalt suurema keskkonnajalajäljega tooteid

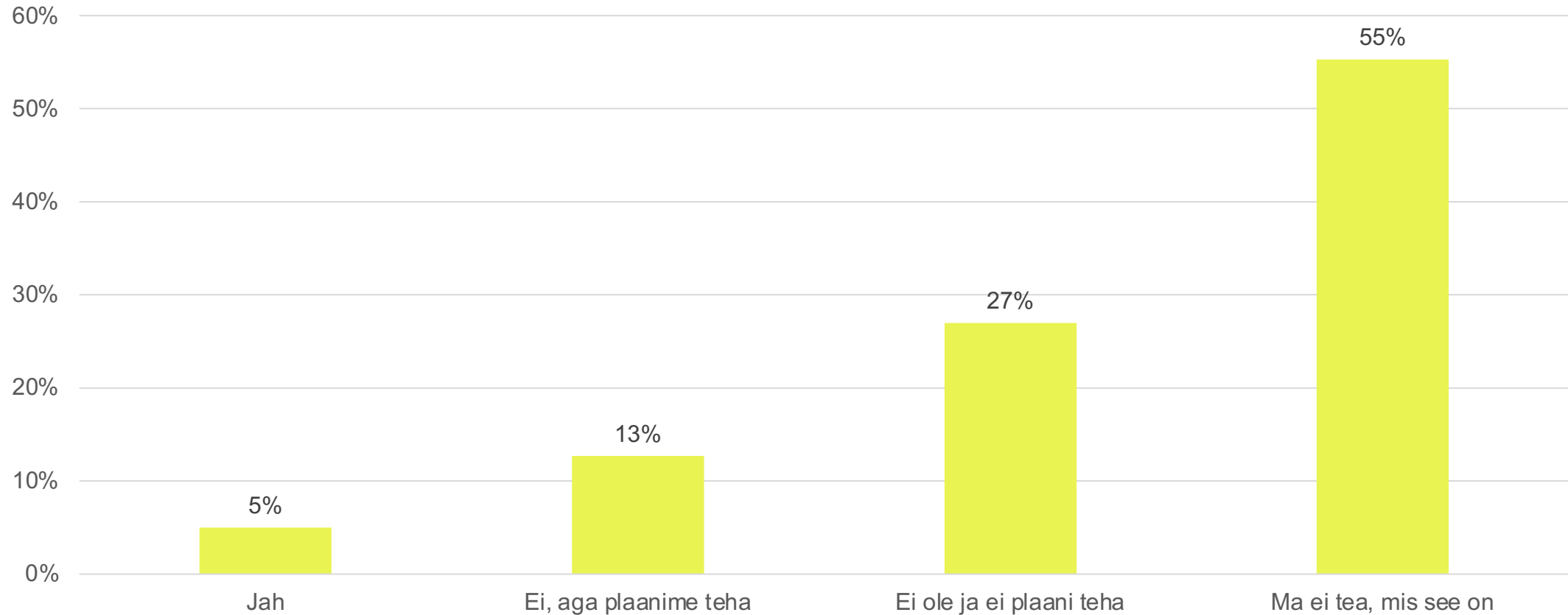
→ **Kui edukas on riik olnud ettevõtete teavitamisel selles osas, mis samme tuleb astuda oma keskkonnajalajälje vähendamiseks?**



→ Mida peate oma ettevõtte jätkusuutlike tegevuste juures kõige olulisemateks?



→ **Kas teie ettevõtte on lähtuvalt Euroopa Liidu kehtivast Euroopa Liidu kestlikkusaruandluse direktiivist (CSRD – EU Corporate Sustainability Reporting Directive) teinud ettevalmistusi aruandluskohustuse täitmiseks?**



→ Mõned olulisemad nopped

- 76% peab Euroopa rohelepet kindlasti või osaliselt vajalikuks.
- 51% näeb rohepöörde mõju oma ettevõttele kulude suurenemisenä.
- Julgelt kaks kolmandikku vastanutest ei taju survet oma tegevuse keskkonnasäästlikumaks muutmiseks ei klientidelt, töötajatelt ega koostööpartneritelt.
- Samas on 56% alustanud oma ettevõtte tegevuse keskkonnasäästlikumaks muutmisega.
- 65% näeb, et riik võiks rohkem toetada ettevõtete keskkonnajalajälje vähendamist ja 60% ootab riigilt paremat nõustamissüsteemi.
- 63% peab ettevõtte kõige olulisemaks jätkusuutlikuks tegevuseks kasumi teenimist
- 55% ei tea, mis asi on Euroopa Liidu kestlikkusaruandluse direktiiv ja sellest lähtuv aruandluskohustus.

→ Järeldused

- Kuigi üldjoontes on ettevõtted nõus, et rohepööre on oluline asi, siis selle ellu viimiseks vajalike sammude ümber on veel palju teadmatust. Keskmine ettevõtja pole kindel, **kas ja mida ta tegema peaks**, teadmatuse aga tekitab ka võõristus=rohepööre on mõttetu projekt.
- Lisaks teadmatusele pole ka **ühiskondlik surve** muuta ettevõtte tegevus jätkusuutlikumaks veel suur. Ettevõtted ei tunne seda ei seest ega väljastpoolt. Samas on paljudel olemas sisemine valmidus muutuda.
- Riik sai ettevõtjatelt keskkonnajalajälje vähendamise kohta tehtava teavitustöö eest valdavalt kas **kolme või kahe**. Siin on veel paranemisruumi. Ettevõtete hulgas napib veendumust, et vajalikud investeeringud end ära tasuvad ning paljud (42%) ei näe selleks ka vajadust. Lisaks näeb suur osa ettevõtteid (51%) rohepööret kulude suurenemisena. See näitab, et pikemas perspektiivis saabuv kasu pole ettevõtete jaoks veel veenev argument.
- Teavitustöö tegemisel tuleb arvestada, et valdav osa Eesti ettevõtjatest (83%) on **vanusegrupis 40+** ja alla 30-aastaseid vaid 2%. Suur osa ettevõtjatest on keskealised või vanemad.

Aitäh!

Kristi Malmberg

kristi.malmberg@miltton.com

+372 506 9537